




Um novo **profissional** para o novo **comércio**



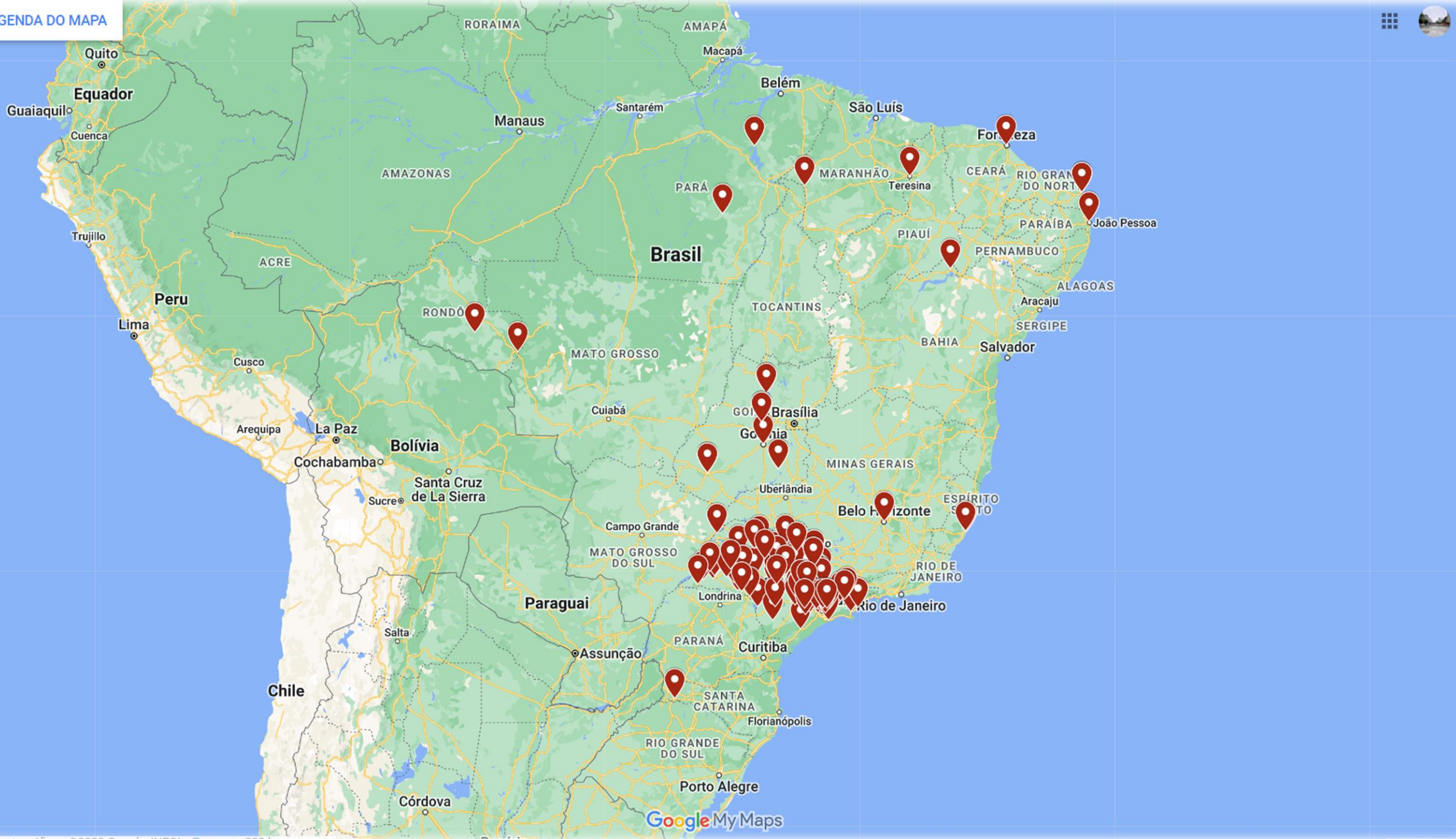
A **FAC EAD+** nasce com a credibilidade das **Associações Comerciais** para ajudar você a se qualificar para os novos tempos do **comércio moderno**, aprendendo as novas técnicas, os novos modelos de gestão, e adquirir o conhecimento necessário para dar aquele passo que falta para conseguir uma boa vaga no mercado, aquela esperada promoção, ou até mesmo para empreender e começar o seu próprio negócio.

Faculdade do Comércio

Uma nova faculdade, para um novo comércio

- ✓ **Surgiu** em função da necessidade da qualificação do mercado, sobretudo do comércio, varejo e serviços, diante das novas demandas digitais;
- ✓ **Vocação:** A Faculdade do Comércio (FAC), além de pertencer à rede das Associações Comerciais, possui seu “DNA” focado no público das Associações Comerciais: comércio, varejo, empreendedores individuais etc;
- ✓ **Cursos inseridos na área de Gestão e Negócios**, altamente procurados, com um projeto de ensino inovador e arrojado.
- ✓ **Notas Máximas** na Avaliação MEC 
- ✓ **5ª Melhor faculdade pelo Guia da Faculdade 2022 - Estadão**

Onde estamos



Polos Parceiros

Implantação

Formalização do Polo

- Formulário para Credenciamento no MEC;
- Estrutura: disponibilização deve ser feita garantindo o desenvolvimento das atividades;
- Fotos dos Ambientes;
- Estatuto ou Ata aonde conste o responsável atual legal

Estrutura do Polo - Expectativa

Polo Graduação



AMBIENTES

- Recepção/ Área de Convivência
- Laboratório de Informática
- Sala de aula

Realidade



Polo Mococa- SP

Algo simples e acessível

Realidade



Polo Ferraz de Vasconcelos - SP

Algo simples e acessível

Realidade



Polo Birigui- SP

Atividades do Polo

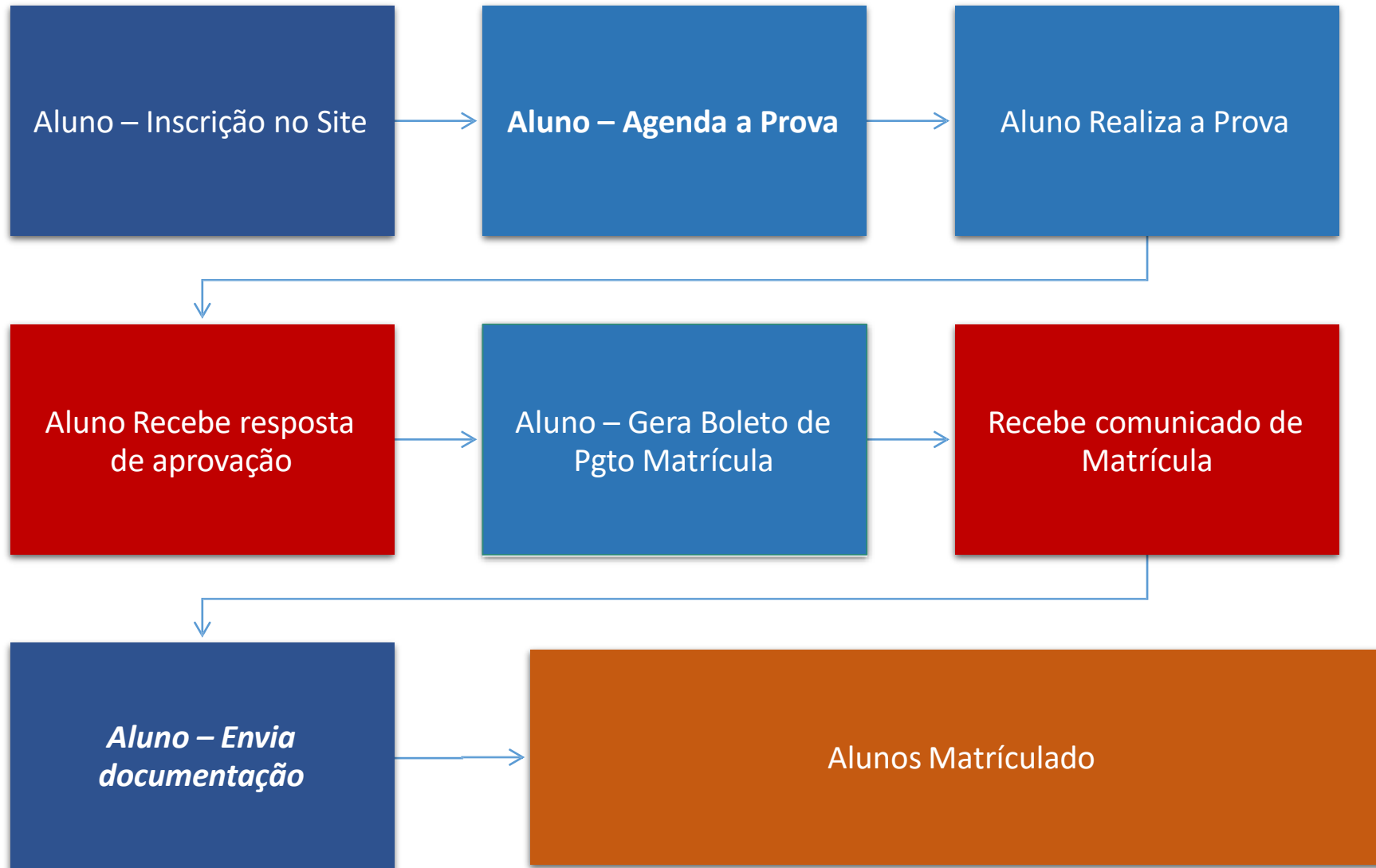
- ✓ Comercialização dos Cursos;
- ✓ Divulgação Conjunta;
- ✓ Aplicação de Processo Seletivo;
- ✓ Integração de Alunos;
- ✓ Encontros Presenciais;
- ✓ Realização das Provas – Formato digital

Operação

O Horário de Funcionamento do Polo, é de responsabilidade de cada Associação Comercial, esse devendo ser comunicado aos alunos da instituição na Ambientação.

Matrícula

Graduação e Pós - Graduação



Documentos Necessários para matrícula:

- 1 Foto 3x4;
- 2 RG (não poderá ser a CNH);
- 3 CPF;
- 4 Certidão de nascimento/casamento;
- 5 Comprovante de endereço atualizado (últimos 03 meses);
- 6-Título de eleitor;
- 7 Reservista (para os homens);
- 8 Histórico de conclusão do ensino médio;
- 9 Certificado de conclusão do ensino médio.

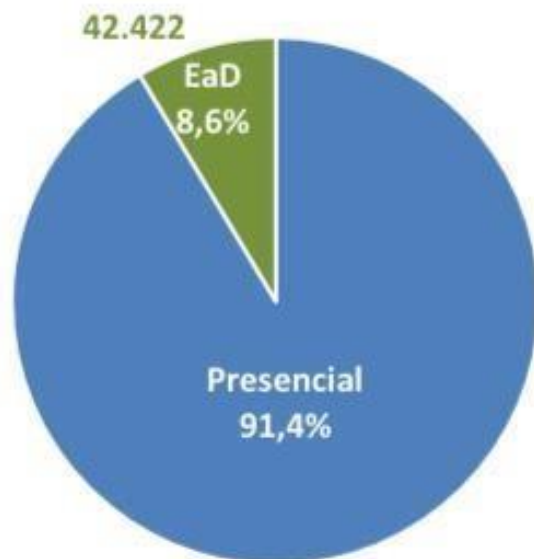
Educação a Distância



Gráfico 31. Número de ingressantes de cursos de graduação, por rede e modalidade de ensino – Brasil 2021.

492.141

Rede pública



3.452.756

Rede privada

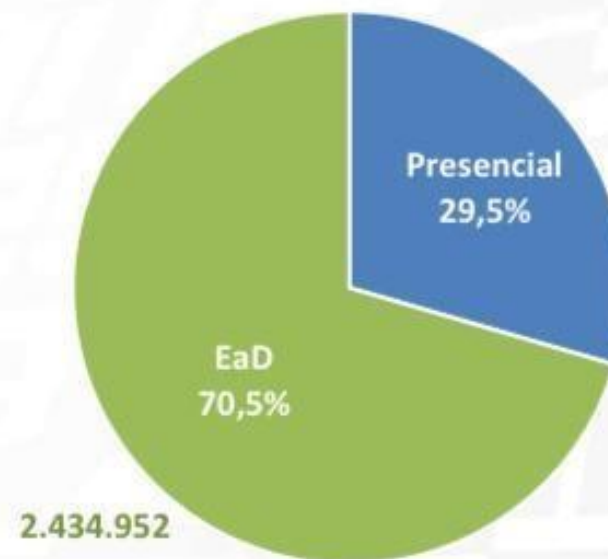


Gráfico 32. Evolução da matrícula, em cursos de graduação tecnológicos, por modalidade de ensino – Brasil 2011-2021.



O número de matrículas nos cursos tecnológicos aumentou 26,1% na modalidade a distância entre 2020 e 2021. Na modalidade presencial, houve uma redução de -17,3%, no mesmo período. Em 2021, o número de alunos matriculados em cursos EaD já representa quase 78% dos alunos nos cursos tecnológicos de graduação. Houve uma inversão de percentuais entre as modalidades quando se compara os anos de 2011 e 2021

Gráfico 35. Os 10 maiores cursos de graduação tecnológicos, em número de matrículas, por categoria Administrativa – Brasil 2021.

Rede Pública

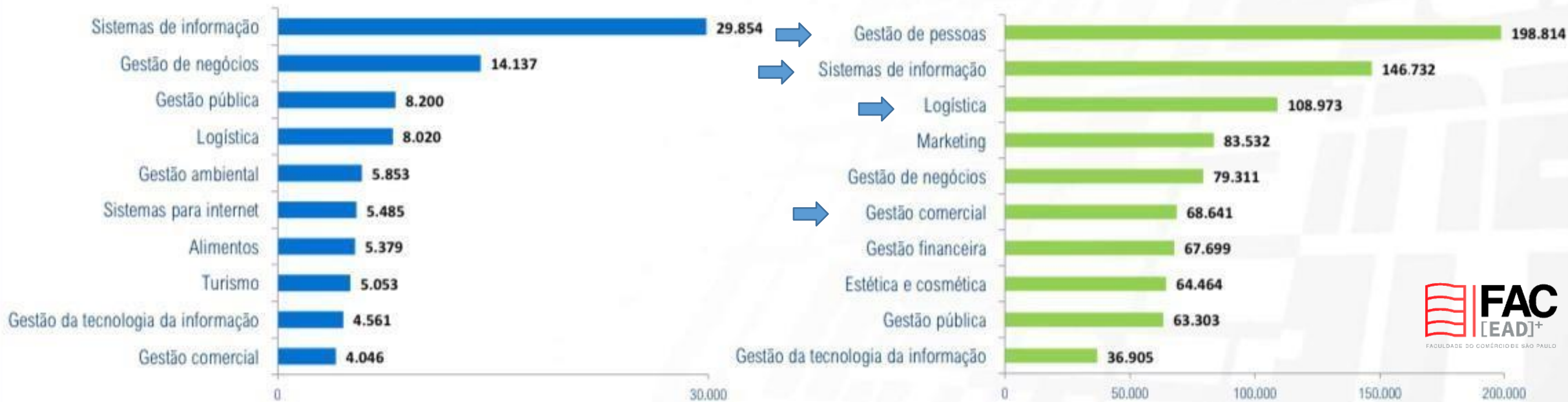
169.758 (10,5%)

53,4%

Rede Privada

1.449.088 (89,5%)

63,4%



Cursos Graduação

Tipos de Curso

Bacharelado: Forma profissionais generalistas. O estudante tem um panorama amplo da área, com disciplinas teóricas e algumas práticas. Duração do curso: Entre 3 e 6 anos.

Licenciatura: Forma essencialmente educadores. O currículo conta com disciplinas ligadas à Pedagogia e à Didática. Quem se forma em licenciatura pode dar aulas nos ensinos fundamental e médio. Duração do Curso: Entre 4 e 5 anos.

Tecnólogo: É uma formação específica em determinada profissão. O currículo tem uma carga considerável de disciplinas práticas e está ligado às necessidades do mercado de trabalho. Duração do Curso: Entre 2 e 3 anos.

OFERTA DE CURSOS - GRADUAÇÃO



- ✓ TECNOLOGIA EM **GESTÃO LOGÍSTICA - EAD**
- ✓ TECNOLOGIA EM **GESTÃO COMERCIAL - EAD**
- ✓ TECNOLOGIA EM **RECURSOS HUMANOS - EAD**
- ✓ TECNOLOGIA EM **COMÉRCIO EXTERIOR - EAD**
- ✓ TECNOLOGIA EM **GESTÃO FINANCEIRA - EAD**
- ✓ TECNOLOGIA EM **MARKETING - EAD**



02 anos (24 meses)

duração plena do curso de 1.880 horas

- ✓ TECNOLOGIA EM **SISTEMAS PARA INTERNET - EAD**



02 anos e meio (30 meses)

duração plena do curso de 2.380 horas

- ✓ BACHAREL EM **CIÊNCIAS CONTÁBEIS - EAD**



04 anos (48 meses)

duração plena do curso de 3.480 horas

OFERTA DE CURSOS - PÓS GRADUAÇÃO



- ✓ PÓS EM COMÉRCIO EXTERIOR E NEGÓCIOS INTERNACIONAIS – EAD
- ✓ PÓS EM GESTÃO DE PROJETOS – EAD
- ✓ PÓS EM GESTÃO ESTRATÉGICA DE NEGÓCIOS – EAD
- ✓ PÓS EM GESTÃO DE ESTRATÉGICA DE PESSOAS E LIDERANÇA – EAD
- ✓ PÓS EM GESTÃO FINANCEIRA E CONTROLADORIA – EAD
- ✓ PÓS EM LOGÍSTICA EMPRESARIAL ESTRATÉGICA – EAD
- ✓ PÓS EM NEGÓCIOS E MARKETING DIGITAL - EAD

duração plena do
curso de 360 horas

Ingresso do Aluno - GRADUAÇÃO

Graduação:

- ENEM
- Vestibular Agendado
- Segunda Graduação
- Transferência

www.facsp.com.br

Destaque – GUIA DA FACULDADE



Instituições com maior percentual de cursos 5 estrelas*

Instituição	Cursos avaliados	% de cursos ★★★★★
FGV	9	56%
Faculdade Israelita de Ciências da Saúde Albert Einstein	2	50%
IED São Paulo	2	50%
Fipecafi	5	40%
→ FAC-SP	3	33%
Faculdades EST	3	33%
Fatec Pelotas	4	25%
Inatel	4	25%
PUC-Rio	38	21%
AMF (Antonio Meneghetti Faculdade)	5	20%
Faculdade Senac RJ	5	20%
PUCRS	41	20%

Entre as instituições privadas com um mínimo de dois cursos avaliados

Entre as instituições privadas com um mínimo de dois cursos avaliados

Destaque – GUIA DA FACULDADE



Andrea Matarazzo

Empresário, Embaixador e Coordenador
dos cursos de Pós-graduação
da FAC



Graduação EAD 2023

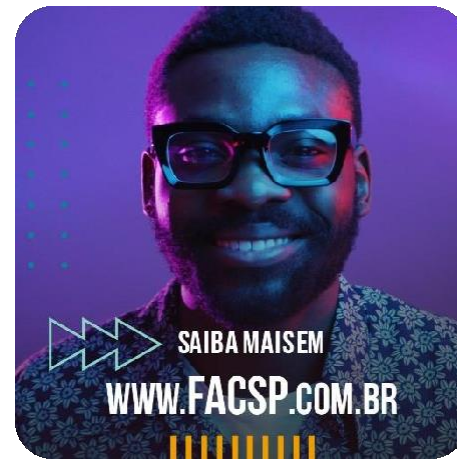


FAC [EAD]⁺
FACULDADE DO COMÉRCIO DE SÃO PAULO

INSCREVA-SE
VESTIBULAR 2022

GESTÃO COMERCIAL
GESTÃO DE RH
GESTÃO LOGÍSTICA
COMÉRCIO ELETRÔNICO
(TECNOLOGIA EM SISTEMAS PARA INTERNET)

SAIBA MAIS EM
WWW.FACSP.COM.BR



SAIBA MAIS EM
WWW.FACSP.COM.BR



VESTIBULAR 2023

1ª MENSALIDADE
R\$ 90,00

DEMAIS MENSALIDADES
DE R\$ 209,00
POR **R\$ 170,00**

FAC [EAD]⁺
FACULDADE DO COMÉRCIO



GRADUAÇÃO

GESTÃO COMERCIAL
GESTÃO DE RH
GESTÃO LOGÍSTICA
COMÉRCIO ELETRÔNICO
(TECNOLOGIA EM SISTEMAS PARA INTERNET)

FAC [EAD]⁺
FACULDADE DO COMÉRCIO DE SÃO PAULO

COMECE A ESTUDAR NESTE SEMESTRE

WWW.FACSP.COM.BR



VESTIBULAR 2022

INSCREVA-SE

FAC [EAD]⁺



FAC [EAD]⁺

QUE TAL
CONSTRUIR **SEU**
FUTURO COM A
GENTE?

VESTIBULAR 2023



EAD+ PLUS

CIÊNCIAS CONTÁBEIS
COMÉRCIO ELETRÔNICO
(SISTEMAS PARA INTERNET)
COMÉRCIO EXTERIOR
GESTÃO COMERCIAL
GESTÃO DE LOGÍSTICA
GESTÃO DE MARKETING
GESTÃO DE RH
GESTÃO FINANCEIRA

VESTIBULAR 2023

INSCREVA-SE: WWW.FACSP.COM.BR

Valores

Tabela de Preços | EAD

▪ GRADUAÇÃO

- Valor dos Cursos Tecnólogo: R\$ 209,00 – VALOR BALCÃO
- Valor - ASSOCIADOS R\$ 145,00
- Valor - Não Associados R\$ 170,00

▪ PÓS - GRADUAÇÃO

- Valor dos Cursos: R\$ 500,00 mensais
- Campanha Lançamento – R\$250,00
- Associados - R\$ 225,00 até a formação final (Associados)

Política de Descontos – Vencimento 5º dia útil

Metodologia



Sala de Aula
Virtual - AVA



Chat Online



Fóruns



Biblioteca
Online



Calendário
Acadêmico



Módulos



Avaliações



Materiais
Interativos

Alguns cases de sucesso

Matrículas EAD – 21.2

+ 53 Polos c/ Inscrição

+ 32 Polos com
Matrículas –
279 MATRÍCULAS

Polo	Matriculado	Conversão	Total Geral
Polo Embu das Artes	37	37%	100
Polo Paraguaçu Paulista	34	29%	116
Polo Ubatuba	24	35%	69
Polo Mococa	23	30%	77
Polo Araraquara	21	9%	224
Polo Ribeirão Pires	16	25%	63
Polo Pompeia	14	32%	44
Polo São Paulo - FACSP - SEDE	14	4%	375
Polo Bastos	13	30%	43
Polo Ferraz de Vasconcelos	8	14%	59
Polo Rancharia	7	35%	20
Polo Leme	7	10%	71
Polo Paranapanema	6	13%	46
Polo Cajamar	6	12%	51
Polo Pirapozinho	5	22%	23
Polo São Paulo - Butantã	4	2%	169
Polo Tietê	4	5%	86
Polo Fartura	4	10%	39
Polo Barueri	4	4%	105
Polo Candido Mota	3	23%	13
Polo Garça	3	9%	32
Polo São Caetano do Sul	3	4%	77
Polo Jacarei	3	6%	53
Polo Itapeva	3	7%	46
Polo Echaporã	3	50%	6
Polo Assis	2	3%	78
Polo Caraguatatuba	2	10%	21
Polo Campinas	2	1%	214
Polo Conchal	1	14%	7
Polo Espírito Santo do Pinhal	1	2%	60
Polo Pederneiras	1	11%	9
Polo Laranjal Paulista	1	8%	12
	279		

Matrículas EAD – 22.2.1

Polo	Matriculado	Conversão	Total Geral
Polo Piracicaba	239	50%	478
Polo São Paulo - FACSP - SEDE	54	6%	840
Polo Embu das Artes	31	20%	157
Polo Paraguaçu Paulista	31	38%	81
Polo Mococa	22	23%	96
Polo Ferraz de Vasconcelos	18	6%	279
Polo Jundiaí	14	5%	308
Polo Ribeirão Pires	13	7%	180
Polo Pompeia	12	8%	145
Polo Rancharia	9	33%	27
Polo Leme	8	24%	34
Polo São José dos Campos	8	3%	243
Polo Bastos	8	21%	39
Polo São Paulo - Santo Amaro	7	1%	843
Polo Barueri	6	3%	222
Polo Campinas	6	1%	510
Polo Casa Branca	6	15%	39
Polo Cajamar	6	7%	88
Polo Espírito Santo do Pinhal	5	31%	16
Polo São Caetano do Sul	5	1%	451
Polo São Paulo - Butantã	4	1%	363
Polo Taubaté	4	2%	197
Polo Candido Mota	4	40%	10
Polo Juquiá	4	17%	23
Polo Bariri	4	8%	50

Polo	Matriculado	Conversão	Total Geral
Polo Ubatuba	4	15%	27
Polo Jacarei	4	4%	92
Polo Guarulhos	3	1%	303
Polo Tietê	3	2%	175
Polo Bady Bassitt	3	10%	31
Polo Boituva	3	10%	29
Polo Osasco	2	1%	308
Polo Santo Anastácio	2	29%	7
Polo Caraguatatuba	2	8%	25
Polo Carapicuíba	2	3%	80
Polo Birigui	2	5%	44
Polo Fartura	2	14%	14
Polo Lençóis Paulista	2	11%	18
Polo Jaú	2	7%	30
Polo Assis	1	1%	72
Polo Itapeceira da Serra	1	1%	68
Polo Tatui	1	4%	26
Polo Mirante do Paranapanema	1	17%	6
FACSP – Faculdade do Comercio	1	100%	1
Polo Araraquara	1	0%	203
Polo São Vicente	1	1%	126
Polo Garça	1	4%	23
Polo Aguai	1	1%	102
Polo Pederneiras	1	17%	6
Polo Itapeva	1	2%	62

+ 66 Polos c/ Inscrição
+ 50 Polos com Matrículas – 575 MATRÍCULAS

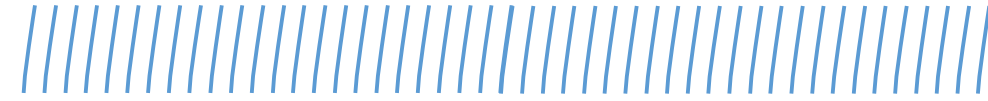
Matrículas EAD – 22.2.2

POLO	Matriculado	Conv	Total Geral
Facieg	23	72%	32
Sorocaba	20	63%	32
São Bernardo do Campo	14	41%	34
Piracicaba	13	33%	40
Campinas	11	35%	31
Ferraz de Vasconcelos	7	58%	12
Novo Horizonte	6	55%	11
Caçapava	5	100%	5
Birigui	5	45%	11
Jundiaí	5	38%	13
Poá	5	45%	11
Guarulhos	4	20%	20
Juquiá	4	57%	7
São Paulo - Buntantã	4	22%	18
São Paulo - Santo Amaro	3	12%	25
Embu das Artes	3	50%	6
Ribeirão Pires	3	30%	10
Bady Bassitt	2	33%	6
Cajamar	2	40%	5
Campo Limpo Paulista	2	29%	7
Caraguatatuba	2	29%	7
Pirapozinho	2	50%	4
Rancharia	2	50%	4
Tatuí	2	50%	4

POLO	Matriculado	Conv	Total Geral
Taubaté	2	25%	8
Teodoro Sampaio	2	25%	8
Araraquara	1	13%	8
Barueri	1	8%	12
Candido Mota	1	33%	3
Casa Branca	1	50%	2
Itapolis	1	100%	1
Jacaréi	1	50%	2
Paraguaçu Paulista	1	8%	12
Paranapanema	1	100%	1
Ribeirão Preto	1	10%	10
Salto	1	20%	5
São Caetano	1	20%	5
Mococa	1	50%	2
Pompeia	1	25%	4
São Vicente	1	17%	6

+ 50 Polos c/ Inscrição
 + 40 Polos com Matrículas – 190 MATRÍCULAS

Matrículas Pós-Graduação –22.1



Polo	Matriculado	Conversão	Total Geral
Polo São Paulo - FACSP - SEDE	26	40%	65
Polo Piracicaba	11	58%	19
Polo Embu das Artes	6	60%	10
Polo Leme	3	75%	4
Polo Ribeirão Pires	1	20%	5
Polo São José dos Campos	1	7%	14
Polo Barueri	1	11%	9
Polo Borborema	1	100%	1
Polo Pompeia	1	14%	7
Polo Rancharia	1	100%	1
Polo Espírito Santo do Pinhal	1	25%	4
Polo São Caetano do Sul	1	5%	20
Polo Ferraz de Vasconcelos	1	8%	12
Polo Assis	1	25%	4
Polo São Paulo - Butantã	1	5%	20
Polo Jundiaí	1	13%	8
Polo Tietê	1	20%	5
	59		

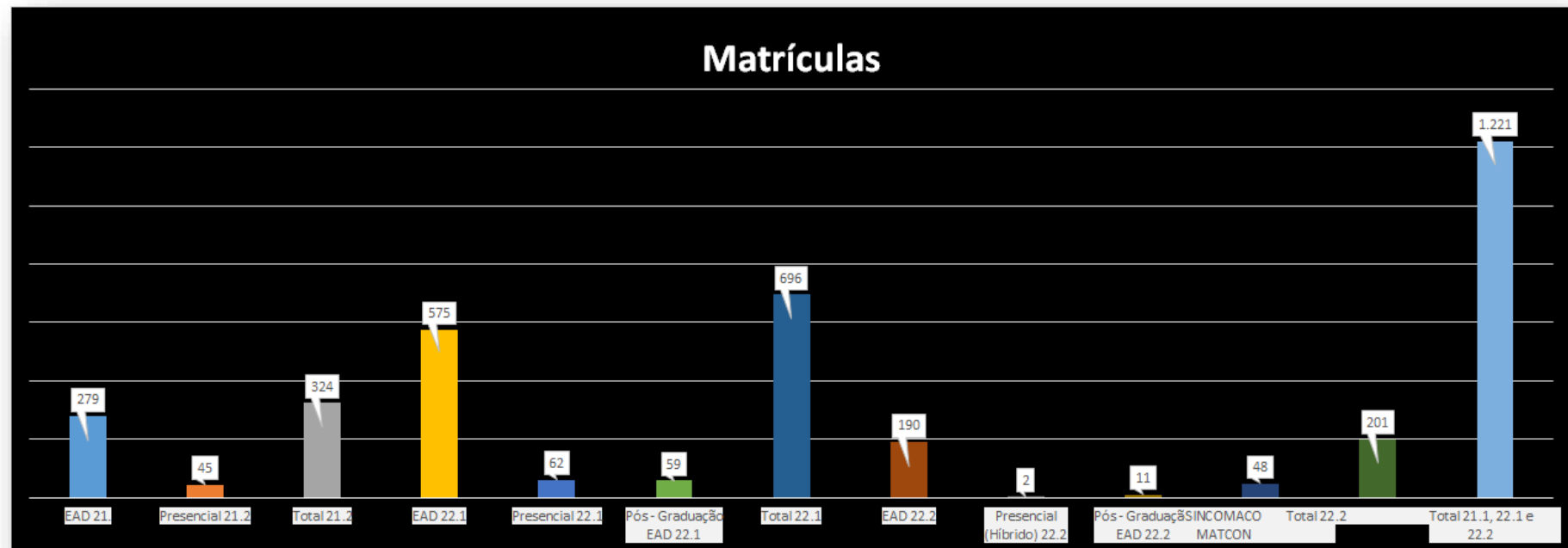
+ 32 Polos c/ Inscrição

06 Polos com Matrículas –
07 MATRÍCULAS

Matrículas Total 21.2, 22.1 e 22.2



Categoria	Qtd
EAD 21.2	279
Presencial 21.2	45
Total 21.2	324
EAD 22.1	575
Presencial 22.1	62
Pós - Graduação EAD 22.1	59
Total 22.1	696
EAD 22.2	190
Presencial (Híbrido)22.2	02
Pós - Graduação EAD 22.2	11
SINCOMACO MATCON	48
Total 22.2	201
Total 21.1, 22.1 e 22.2 =	1.221





Polo Embu das Artes - SP

Educação

FAC Acipi: inovação e foco na qualificação profissional

Alunos já deram início às aulas; iniciativa foi elogiada pela FACSP

Pensar no futuro profissional é fundamental, ainda mais nos tempos atuais. Com o objetivo de oferecer, além de oportunidade de qualificação, valores que possam ser acessíveis, a Acipi trouxe para a cidade, a Faculdade do Comércio (FAC) Acipi, que já é realidade!

A Acipi realizou, inclusive, no último dia 3 de março, um "meeting" para recepção e networking dos alunos, na sede da entidade. O encontro contou com a participação do administrador de empresas, com passagens por cargos públicos em esferas municipal, estadual e federal, **André Matarazzo**, e foi mediado pelo diretor da FAC SP, **Wilson Rodrigues**, acompanhado do diretor da Acipi Escola de Negócios, **Thiago Salgado**.

Com uma proposta inovadora, os cursos oferecidos têm notas máximas pelo MEC (Ministério da Educação). São eles: Gestão Comercial, Gestão em Recursos Humanos, Gestão em Logística e Sistemas Para Internet.

A mensalidade para associados da Acipi (e seus dependentes) é de R\$ 129,50 e para não-associados, com desconto inicial, R\$ 148,00.

A Faculdade, uma iniciativa da Acipi junto à FACSP, vinculada à Facesp (Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo), foi planejada com o propósito de ser um meio de qualificação inovador e inteligente do comércio, varejo e serviços,

conectando e preparando o profissional para as novas demandas do mundo digital.

Matarazzo durante o meeting, falou que o papel da educação no ecossistema social e sobre a importância desse processo estar adequado à realidade. "O papel da educação está mais presente do que nunca na sociedade. Hoje em dia, o tempo é diferente e os processos são muito rápidos. Por isso, a educação, a forma de ensinar e aprender, também precisam mudar", apontou.

Rodrigues ressaltou que em pouco tempo pode ver a "...potencialidade, o poder de trabalho e o dinamismo da Acipi" na condução da FAC. "Estou cada dia mais encantado com o trabalho da Acipi. Vocês fazem deste ambiente um ambiente muito produtivo e fértil para a educação, porque aqui vocês conhecem o que é o empreendedorismo e sabem o que é o comércio e o varejo, então este é um ambiente propício para discutir educação e qualificação", afirmou.

O presidente da Acipi, **Marcelo Cançado**, lembrou que a faculdade é um sonho de muitos anos e que, com empenho de toda a equipe, em pouco tempo foram matriculados 217 alunos. "Todos fizeram um trabalho brilhante. Tenho certeza que serão ainda mais alunos e estamos fazendo uma nova parceria com a FAC SP para cursos de pós-graduação. É uma nova oportunidade para quem já tem uma graduação e quer fazer mais um curso. A vida é um aprendizado e quando a gente aprende a gente também ensina", disse.



"A Escola de Negócios trabalha muito forte, mas algo que não tínhamos e queríamos muito, era uma faculdade."

Jorge Aversa Junior



André Matarazzo, Wilson Rodrigues, Marcelo Cançado e Thiago Salgado

O vice-presidente da Acipi, **Jorge Aversa Junior**, também comemorou o fato de a Acipi, contar com uma faculdade. "Hoje é um dia histórico. A Escola de Negócios trabalha muito forte, mas algo que não tínhamos e queríamos muito, era uma faculdade. Queremos que a primeira turma seja uma turma maravilhosa e saiam daqui todos trabalhando nas maiores empresas de varejo do mundo. Temos também indústria, logística, mas a grande maioria é do varejo, que é um setor esquecido na economia, em que as pessoas entram como primeiro emprego, um pulo para outros lugares, e hoje não, principalmente com a faculdade, vamos treinar e graduar pessoas para entrar no mercado para ser um executivo de grandes empresas e sucessores para empresas que hoje não têm", afirmou.

Thiago Salgado, aproveitou para reconhecer o empenho dos alunos.

"Quero parabenizar a todos os alunos aqui presentes e que nos assistem ao vivo por terem essa vontade de seguir na busca por conhecimento, já que vivemos em um mundo que muda muito rápido, onde não haverá mais espaço para profissionais sem essa coragem e humildade para se desenvolver. Além de cursos muito bem avaliados e professores do alto escalão, aqui a FAC Acipi tem a oportunidade de tornar essa experiência ainda mais efetiva, pois poderemos montar um ecossistema aqui. Podemos tornar esse local um ambiente de troca, com vários eventos e tentos

importantes para cada curso. A Acipi, com certeza, contribuirá para esse rico processo", disse o diretor.

Por estarem vinculados à Acipi, que representa as empresas associadas do comércio, indústria e serviços, os alunos são inseridos em um ambiente empresarial, desenvolvendo-se como gestores e empreendedores, que dominam as necessidades do mercado.

Serviço

Matrículas e inscrições abertas para a Faculdade do Comércio (FAC) Acipi. Informações pelo WhatsApp: [\(19\) 99850-9906](tel:(19) 99850-9906) ou fernanda@acipi.com.br



Cançado (da esquerda) participou do FAC Acipi

Depoimentos

Eles usam e aprovam a



Aricleia Fernanda Ferreira, gerente comercial

“Recebi muitas recomendações da FAC Acipi e me tornei aluna de Gestão Comercial. O que me fez confiar na FAC foi saber que é uma pioneira por meio da Acipi, o que nos traz credibilidade. Iniciei as aulas e logo tive a certeza de que escolhi o curso certo para o que busco na minha carreira profissional. A FAC está de parabéns pelo corpo docente. Tenho certeza que já estou agregando o conteúdo na minha vida pessoal e profissional. Almejo estar cada vez melhor colocada no mercado de trabalho.”

“Estou cursando Gestão Comercial e esta é a minha primeira graduação. Escolhi a FAC porque ela tem ótima avaliação no MEC e eu estava buscando ensino à distância. Além disso, a Acipi é referência no ramo comercial, então, senti confiança, eu não vincularia qualquer inscrição a seu nome. É fundamental buscarmos conhecimento para lidarmos melhor com as pessoas e com as constantes mudanças do mundo. Com a formação, minha performance comercial vai aumentar e, com certeza, me trará mais confiança para exercer minha profissão.”



Viviane Cruz, assistente comercial



Nathália Alves Ferreira, técnica em segurança do trabalho

“Estou cursando Gestão de RH e é a minha primeira graduação. Admi excelente a instituição e a estrutura é boa também. Escolhi a FAC por ser uma faculdade ambiciosa, bem indicada e com um custo benefício bom. Muito do que vejo nas aulas já tenho utilizado no meu dia-a-dia. Após a conclusão do curso espero conseguir ter destaque nas funções que desempenho, fazendo sempre seu bom trabalho. Quero me dedicar para me formar no tempo certo e estudar para desenvolver habilidades voltadas para a área em que desejo atuar.”

“Sou aluno de Gestão Comercial e esta é a minha primeira graduação. Escolhi a FAC pela indicação e orientação da Acipi. Com certeza, minha escolha e decisão por cursar a FAC foram 100% devidas ao fato de a instituição estar vinculada à Acipi. Já realizei outros cursos na entidade e foram muito bons. As oportunidades e os valores acadêmicos que a Acipi proporciona têm um valor diferencial. Minha expectativa após concluir é colocar todo o aprendizado em prática na área de vendas e comercial, as quais já atuo com paixão.”



Ricardo Alexandre Mauricio, consultor de vendas

Jurídico

Retorno das gestantes ao trabalho presencial

Lei nº 14.311/2022 entrou em vigor em março deste ano



No último dia 10 de março, foi publicada a Lei 14.311/2022, assinada pelo presidente Jair Bolsonaro, que modifica as regras sobre o trabalho das empregadas gestantes durante a pandemia, regulamentando as possibilidades de retorno delas ao trabalho presencial.

A lei prevê o retorno da empregada gestante ao trabalho presencial após sua imunização completa, até mesmo aquelas que possuem comorbidades, exceto se o empregador optar por manter a trabalhadora em teletrabalho com remuneração integral.

As empregadas gestantes, que ainda não foram completamente imunizadas, deverão permanecer exercendo seu trabalho de forma remota. Para os casos em que as atividades profissionais da trabalhadora não possam ser exercidas de forma remota, ainda com alguma adequação, a trabalhadora será mantida em afastamento, com percepção integral dos seus vencimentos, custo esse suportado pelo empregador, visto que fora vetado pela presidência o dispositivo que considerava tal afastamento como gravidez de risco, o que permitiria o recebimento dos vencimentos através do benefício previdenciário do salário maternidade.

Aquelas que recusarem a ser imunizadas, deverão assinar um termo de responsabilidade para o exercício do trabalho presencial, se comprometendo a cumprir todas as medidas preventivas adotadas pelo empregador.

Assim, poderão retornar ao trabalho presencial as empregadas gestantes que estiverem completamente imunizadas e as que recusaram a imunização, após assinatura do termo de responsabilidade.

Entende-se que a intenção do legislador foi proteger a saúde das empregadas gestantes e dar um equilíbrio no contrato de trabalho, uma vez que os empregadores, principalmente os pequenos e microempresários, vêm sofrendo consequências financeiras com a falta da mão de obra daquelas que não conseguem exercer a função de forma remota, sendo que arcar com o pagamento integral do salário sem a contraprestação dos serviços.

Por outro lado, inúmeras empregadas manifestaram interesse em retornar ao trabalho presencial, principalmente pelo fato de que muitas delas tiveram considerável redução dos ganhos em decorrência do afastamento.

*Colaboração



Polo Piracicaba- SP



acipiracicaba • A seguir
Acipi Piracicaba

acipiracicaba Uma noite inesquecível! 🥰
O 1º meeting da FAC Acipi contou com uma aula magna de @andreamatarazzo sobre "O profissional do futuro: educação e cultura no desenvolvimento das atuais gerações".
Talk com Thiago Salgado, diretor da @escoladenegociosacipi, e @wilson.victorio.rodrigues, diretor geral da @facsposicial. 🍷
Obrigada a todos os alunos que compareceram! Em breve, teremos outras atividades extracurriculares. Contamos com você!
Editada · 10 sem

ferreirajacklinedossantos Show!! Acipi está de Parabéns!!
10 sem 1 gosto Responder

pontooitobuffet Foi um privilégio estar com vocês neste dia tão especial. Desejamos muito sucesso 🍷🍷
10 sem 1 gosto Responder

euisaborghese Foi sensacional! 🍷🍷🍷
10 sem 1 gosto Responder
— Ver respostas (1)

carolline_camolesi Evento maravilhoso! Tudo perfeito.
10 sem 1 gosto Responder
— Ver respostas (1)

👍 🗨️ 📌

Gostos: jornalpiracicaba_agora_tv e outras pessoas
4/3

😊 Adiciona um comentário... Publicar

Novidade

Gestão Comercial com ênfase em MatCon

FAC [EAD]+
FACULDADE DO COMÉRCIO

SINCOMACO
DESDE 1938

APOIO INSTITUCIONAL
Grau 10 Editora - Revista Anamaco

GRADUAÇÃO EM
GESTÃO COMERCIAL
COM ÊNFASE EM
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO

ÚNICA FACULDADE DE GRADUAÇÃO
100% ONLINE PARA MATERIAL DE CONSTRUÇÃO

MENSALIDADES DE
R\$ 195,00
PRIMEIRA
MENSALIDADE
R\$ 90,00

O Curso de Gestão Comercial com ênfase em material de construção 100% EAD da FAC oferece uma formação completa e compatível com o mercado, por meio de experiência presencial em sala de aula com a flexibilidade do ensino digital, aliado ao programa de ensino moderno e dinâmico. Durante os estudos, você conhecerá as técnicas e conceitos de gestão, negócios, prospecção, representação comercial, legislação, relacionamento com o consumidor e muito mais.

ENTRE EM CONTATO

PROFESSORES MESTRES OU DOUTORES

NOTAS MÁXIMAS NO MEC

(11) 99740-4002

(11) 3180-3003

Rua Boa Vista, 51/57- São Paulo, SP CEP 01014-000 | facsp.com.br

@facspoficial

A FAC forma profissionais competentes e éticos, que atendem as demandas de um mercado extremamente competitivo e promissor. Contamos com um excelente corpo docente, formado por professores titulados mestres e doutores. Além disso, o curso oferece uma vasta gama de atividades práticas e complementares específicas para o segmento de material de construção, com o objetivo de desenvolver suas competências e prepará-lo para os reais desafios da profissão. Você estará preparado para atuar em todas as áreas deste segmento: comércios atacadistas, comércios varejistas e distribuidores. Há também a possibilidade de atuar como consultor autônomo e empreender em seu próprio negócio. Este curso foi criado em parceria com a SINCOMACO.

★★★★★

**PÓS-GRADUAÇÃO
ONLINE**

**COMÉRCIO EXTERIOR
E NEGÓCIOS INTERNACIONAIS**



★★★★★

**PÓS-GRADUAÇÃO
ONLINE**

**GESTÃO ESTRATÉGICA
DE NEGÓCIOS**



★★★★★

PÓS-GRADUAÇÃO
ONLINE

GESTÃO ESTRATÉGICA
DE PESSOAS E LIDERANÇA



★★★★★

PÓS-GRADUAÇÃO
ONLINE

GESTÃO DE PROJETOS



★★★★★

**PÓS-GRADUAÇÃO
ONLINE**

**LOGÍSTICA EMPRESARIAL
ESTRATÉGICA**



★★★★★

**PÓS-GRADUAÇÃO
ONLINE**

**GESTÃO FINANCEIRA
E CONTROLADORIA**



★★★★★

**PÓS-GRADUAÇÃO
ONLINE**

**NEGÓCIOS
E MARKETING DIGITAL**





**PÓS-GRADUAÇÃO
ONLINE**

FAC-SP

SUA PÓS-GRADUAÇÃO

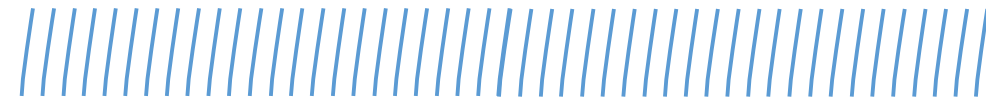
POR

R\$ 250,00

MENSAIS

Para se qualificar para uma pós-graduação é necessário a comprovação de conclusão do ensino superior.





BAND NEWS

CAPITAL & MERCADO

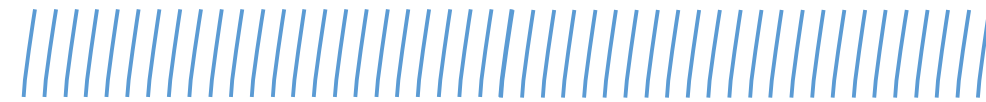
+15,00%

HOJE | 26 DE ABRIL | 23H00

FACSP
FACULDADE DO COMÉRCIO
DE SÃO PAULO


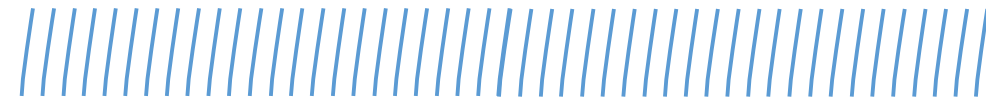
www.facsp.com.br
[@facspoficial](https://twitter.com/facspoficial)





[Participação de Wilson Victorio Rodrigues - Evento do CMEC - YouTube](#)






EXAME

"No passado, a indústria ditava o que o comércio vendia. Hoje é justamente o contrário: o cliente determina a tendência, e ensinamos ferramentas práticas para os alunos lidarem com essa demanda"

Wilson Rodrigues

 **FACSP**
FACULDADE DO COMÉRCIO
DE SÃO PAULO

www.facsp.com.br
[@facspoficial](https://twitter.com/facspoficial)

FAC NA IMPRENSA

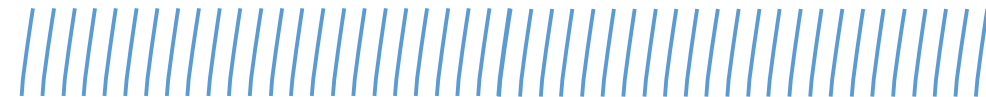
ISTO É Dinheiro

Empresas mais responsáveis acabam obtendo classificações de risco, ou ratings, melhores. O professor da Faculdade de Comércio de São Paulo (FAC-SP) Rodrigo Simões diz que elas acabam demonstrando uma preocupação como o todo.

"Por isso conseguem benefícios também com crédito mais barato, porque bancos também as olham de forma diferente", afirmou. Mas, enquanto a preocupação com a preservação do planeta cresce no mundo inteiro, o Brasil ainda está atrás. Os fundos ESG já representam 41,6% no total da indústria na Europa e 33% nos Estados Unidos, mas não chegam a 5% no Brasil, segundo a Global Sustainable Investment Alliance (GSIA)

 **FACSP**
FACULDADE DO COMÉRCIO
DE SÃO PAULO

www.facsp.com.br
[@facspoficial](https://twitter.com/facspoficial)



Valor ECONÔMICO

Novo MBA visa qualificar média liderança do comércio

FAC-SP lança cinco cursos de gestão de pessoas à marketing digital para média liderança das pequenas e médias varejistas

Por Barbara Bigarelli

18/02/2021 08h56 · Atualizado há uma hora



diário do comércio



Qualifique-se: as competências aguardadas do profissional do varejo na era digital



Na qualificação dos profissionais do comércio/varejo, é essencial o desenvolvimento de soft skills (habilidades comportamentais) e também das hard skills (habilidades técnicas).

ISTOÉ Dinheiro

VAI CHOVER MÃO DE OBRA NO COMÉRCIO?

Não é de hoje que as universidades brasileiras se empenham em formar profissionais para companhias de tecnologia, grandes indústrias e novas empresas do setor de serviços. Já o comércio tem sofrido com a falta de mão-de-obra qualificada e com a alta rotatividade. É neste cenário que as redes varejistas Magazine Luiza, Riachuelo e Preçolândia decidiram apoiar a Associação Comercial de São Paulo (ACSP) a lançar uma instituição de ensino própria. A Faculdade do Comércio de São Paulo levou dois anos para ser aprovada pelo Ministério da Educação e começou a funcionar neste mês, no prédio da ACSP, com aulas para 110 alunos em cinco diferentes cursos: Administração (bacharelado), Gestão Comercial, Sistemas para Internet, Gestão de RH e Gestão Logística. As empresas apoiadoras irão cobrir os custos para seus funcionários. A meta é formar 400 alunos por ano no presencial. Na modalidade de ensino a distância (EAD), em fase de aprovação, serão outros 2 mil. O diretor-geral da faculdade, **Wilson Victorio Rodrigues** (na foto, com o guarda-chuva), afirma que os cursos superiores atuais não atendem a demanda do comércio varejista. "Queremos qualificar e ajudar profissionais a adquirir competências para fazer carreira no varejo", diz. A nova instituição, segundo ele, pretende inovar na forma de ensinar.



ISTOÉ Dinheiro



PARECE FACULDADE, MAS É UM HEADHUNTER

A Faculdade do Comércio de São Paulo (FAC-SP), instituição de ensino especializada em formação de profissionais para o varejo, vai atuar como headhunter de seus alunos. Por meio de uma grande plataforma de vagas, formada por 250 mil empresas e empreendedores, os estudantes poderão dar um match na posição que mais agrada. Mantida pela Associação Comercial de São Paulo (ACSP) e Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (Fapesp), a FAC-SP tem parceria com grandes redes varejistas, como Magazine Luiza, Riachuelo e Preçolândia. Segundo **Wilson Victorio Rodrigues**, diretor-geral da faculdade, as empresas têm buscado se adaptar às novas qualificações. "O comércio está contratando engenheiros e vários outros profissionais de exatas para atuar no segmento, mesmo que não tenham uma experiência no setor", afirmou. "Nas grandes redes, poucas pessoas que trabalham no varejo ascendem para um cargo de supervisão, gerência ou diretoria, porque falta qualificação. Isso vai mudar", disse.

Leiso Athayde, fundador da Central Única das Favelas, e Ana Fontes, criadora da Rede Mulher Empreendedora, são algumas das personalidades que estão apoiando a iniciativa *Tem meu Voto*, uma plataforma que auxilia o eleitor a encontrar seu candidato a vereador em todo o País. O eleitor responde algumas perguntas no site e recebe uma lista com os vereadores do seu município que se aproximam de suas ideias. O eleitor poderá refinar a escolha e definir o sexo e a raça do candidato, de acordo com os critérios e registros oficiais do TSE. Ao final, poderá marcar seus favoritos e gerar uma espécie de "colinha eletrônica" com os seus candidatos escolhidos. Para as eleições deste ano, a expectativa é chegar a 68 milhões de usuários. "Nosso movimento tem por objetivo colaborar para o exercício pleno da cidadania, oferecendo aos eleitores brasileiros uma tecnologia para auxiliar na busca de seu candidato ideal, por afinidade de ideias", afirmou o empresário **André Szajman**, coordenador do projeto. "É ferramenta importante para o fortalecimento da democracia brasileira."



Moeda Forte



Sobre o autor
Hugo Cilo é editor de negócios da Revista DINHEIRO

- Mais colunas**
- DIRETO DE WALL STREET**
Value Investing ainda funciona? A recente baixa performance ligada ao conceito de Value Investing, especialmente quando comparada às estratégias de crescimento, leva [...]
 - PROPOSITO E RESULTADO**
O passo a passo para a construção de uma cultura que inspire Já sabemos que uma cultura que faça brilhar os olhos dos colaboradores e diretores para o resultado é condição essencial para o sucesso [...]

Vai chover mão de obra no comércio?

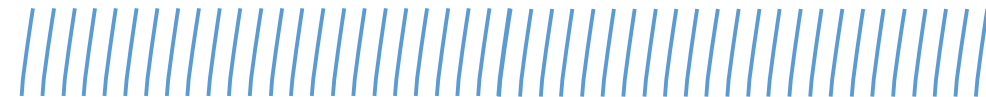


Hugo Cilo
06/03/20 - 09h00 - Atualizado em 08/03/20 - 11h42

Não é de hoje que as universidades brasileiras se empenham em formar profissionais para companhias de tecnologia, grandes indústrias e novas empresas do setor de serviços. Já o comércio tem sofrido com a falta de mão de obra qualificada e com a alta rotatividade. É neste cenário que as redes varejistas Magazine Luiza, Riachuelo e Preçolândia decidiram apoiar a Associação Comercial de São Paulo (ACSP) a lançar uma instituição de ensino própria. A Faculdade do Comércio de São Paulo levou dois anos para ser aprovada pelo Ministério da Educação e começou a funcionar neste mês, no prédio da ACSP, com aulas para 110 alunos em cinco diferentes cursos: Administração (bacharelado), Gestão Comercial, Sistemas para Internet, Gestão de RH e Gestão Logística. As empresas apoiadoras irão cobrir os custos para seus funcionários. A meta é formar 400 alunos por ano no presencial. Na modalidade de ensino a distância (EAD), em fase de aprovação, serão outros 2 mil. O diretor-geral da faculdade, **Wilson Victorio Rodrigues** (na foto, com o guarda-chuva), afirma que os cursos superiores atuais não atendem a demanda do comércio varejista. "Queremos qualificar e ajudar profissionais a adquirir competências para fazer carreira no varejo", diz. A nova instituição, segundo ele, pretende inovar na forma de ensinar. "Vamos usar uma metodologia em que os alunos serão os protagonistas, não o professor. Eles devem aprender a se comunicar, avaliar situações e tomar decisões", afirma o economista e diretor pedagógico Roberto Macedo (à dir.), que também é coordenador do conselho econômico da ACSP, ex-secretário de Política Econômica do Ministério da Fazenda e ex-chefe do departamento de economia e diretor da Faculdade de Economia e Administração da Universidade de São Paulo.

(Nota publicada na edição 1161 da Revista Dinheiro)

2022 – IMPRENSA



FAC NA IMPRENSA



Forbes
Início / Forbes Money

Associação Comercial de São Paulo aposta em pós-graduação a distância para profissionalizar varejo brasileiro

Programa da FAC-SP focado em formar novas lideranças é coordenado pelo empresário e professor Andrea Matarazzo.

FAC SP
FACULDADE DE COMÉRCIO DE SÃO PAULO
www.facsp.com.br
@facspoficial

FAC NA IMPRENSA



NOVAREJO

Esta semana, o empresário e diplomata Andrea Matarazzo foi nomeado como coordenador da pós-graduação da **Faculdade do Comércio de São Paulo (FAC-SP)**, instituição de ensino brasileira especializada em varejo e mantida pela centenária **Associação Comercial de São Paulo (ACSP)**. A instituição já conta com nomes como **Luiza Trajano (Magazine Luiza)**, **Flávio Rocha (Riachuelo)**, entre outros.

FAC SP
FACULDADE DE COMÉRCIO DE SÃO PAULO
www.facsp.com.br
@facspoficial

FAC NA IMPRENSA



Portal Pinzón
O PORTAL DAS CIDADES

INÍCIO DESTAQUES BRASIL COTIDIANO NEGÓCIOS MUNDO

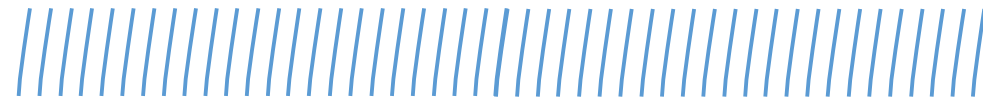
Quinta-feira, 24 Março, 2022

FAC-SP forma os primeiros profissionais do Brasil capacitados para o varejo

23 Março, 2022

FAC SP
FACULDADE DE COMÉRCIO DE SÃO PAULO
www.facsp.com.br
@facspoficial

2022 – IMPRENSA



exame. ASSINE

Academy Invest Carreira ESG

para formar profissionais do varejo do futuro

Meta é chegar a 2 mil alunos até o fim de 2022; primeira turma será formada nesta sexta-feira

FAC NA IMPRENSA

ACSP: faculdade para alunos de classes C e D (Getty)

FACSP FACULDADE DE COMÉRCIO DE SÃO PAULO
www.facsp.com.br @facspoficial

Dinheiro

Hugo Cilo
25/03/22 - 03h40

FAC NA IMPRENSA

Comércio, varejo e indústria sempre estiveram no DNA da família Matarazzo. Como coordenador da pós-graduação da FAC-SP, que tipo transformação é possível implementar?

A grande transformação que é possível implementar é justamente através da educação e da inovação. Preparar os

FACSP FACULDADE DE COMÉRCIO DE SÃO PAULO
www.facsp.com.br @facspoficial

clienteSA

Início » Cliente SA » FAC-SP capacita profissionais para o varejo

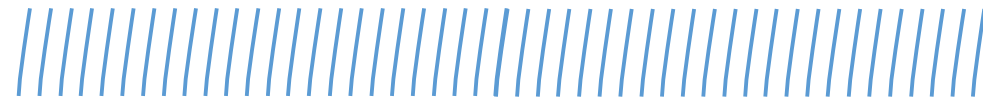
FAC-SP capacita profissionais para o varejo

15 março de 2022 / 3 minutos de leitura / Capacitação, Cliente SA, Mais Notícias / Deixe um comentário / ACSP, FAC-SP, varejo

FAC NA IMPRENSA

FACSP FACULDADE DE COMÉRCIO DE SÃO PAULO
www.facsp.com.br @facspoficial

2022 – IMPRENSA



diário do comércio
JORNAL DAS ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS DO ESTADO DE SÃO PAULO

BRASIL

FAC-SP forma primeira turma de profissionais para o varejo

FAC NA IMPRENSA

Quarenta alunos dos cursos de Gestão Comercial, Logística e RH, que iniciaram a graduação no início da pandemia, receberam o diploma de conclusão na sede da ACSP na última sexta-feira, 25 de março

FACSP
FACULDADE DO COMÉRCIO DE SÃO PAULO

www.facsp.com.br
[@facspoficial](https://twitter.com/facspoficial)

PANORAMA DE NEGÓCIOS

FAC-SP AMPLIA SEU PORTFÓLIO E PASSA A OFERECER SETE CURSOS DE PÓS-GRADUAÇÃO A DISTÂNCIA

07/04/2022
Comércio, Educação, Destaque Chamada Slides, Economia, Educação, Panorama de Negócios, Tecnologia, Varejo

A Faculdade do Comércio de São Paulo (FAC-SP), que tem como suas mantenedoras a Associação Comercial de São Paulo (ACSP) e a Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (Facsesp), conta com novo peso na coordenação da Pós-graduação: político, empresário e professor, Andrea Matarazzo é novo coordenador da grade de especialização.

FAC NA IMPRENSA

Matarazzo entrou no projeto com objetivo de formar lideranças que possam enfrentar os desafios das novas realidades do mercado – principalmente o digital.

FACSP
FACULDADE DO COMÉRCIO DE SÃO PAULO

www.facsp.com.br
[@facspoficial](https://twitter.com/facspoficial)

ensino superior

Home > Gestão > FAC ampliará número de polos ead em novo acordo

FAC ampliará número de polos ead em novo acordo

FAC NA IMPRENSA

Faculdade do Comércio de São Paulo ganha o aporte de milhares de associações comerciais e empresariais do país

REDAÇÃO 6 DE ABRIL DE 2022

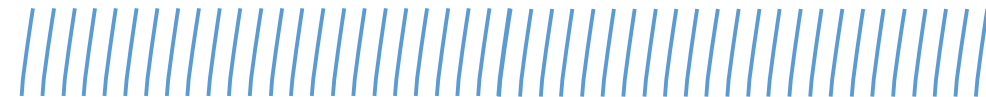
[f](#) [t](#) [in](#) [G+](#) [wh](#)

Em funcionamento desde 2020, segmentada e com cerca de 700 alunos, a Faculdade do Comércio (FAC) tinha como meta captar um total de 1.500 até o final deste ano; objetivo que parece estar próximo de ser cumprido. Fundada pela Facsesp (Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo), a FAC passa a ser também a instituição de ensino oficial da Confederação das Associações Comerciais e

FACSP
FACULDADE DO COMÉRCIO DE SÃO PAULO

www.facsp.com.br
[@facspoficial](https://twitter.com/facspoficial)





Forbes

“O Ibovespa conta com uma alta de aproximadamente 16% no acumulado de 2022, enquanto o IPCA tem um crescimento dos últimos 12 meses de mais de 10%. Então, quando o investidor recolhe os lucros das ações, ele tem que contar com a perda de 10% do poder de compra da moeda. Isso significa que não existe o ganho de 16% líquidos, já que tirando o nível da inflação, o valor resulta apenas uns 5% de retorno”, explica **Rodrigo Simões, especialista e professor da Faculdade do Comércio de São Paulo (FAC-SP).**

FAC NA IMPRENSA

FACSP
FACULDADE DO COMÉRCIO DE SÃO PAULO

www.facsp.com.br
[@facspoficial](https://twitter.com/facspoficial)

g1 ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE PIRACICABA

Faculdade do Comércio (FAC) Acipi tem mensalidades acessíveis e matrículas abertas

Serão oferecidos quatro cursos EAD com notas máximas pelo MEC: Gestão Comercial, Gestão em Recursos Humanos, Gestão em Logística e Sistemas Para Internet

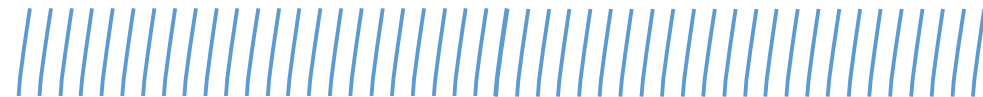
Por ACIPI
14/01/2022 09h42 · Atualizado há uma semana

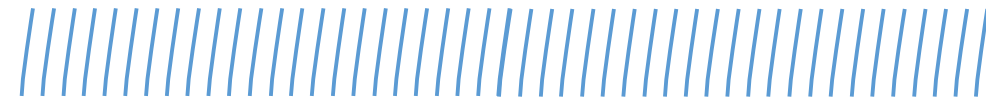
— Foto: Crédito: Divulgação Acipi

Pensar no seu futuro profissional é fundamental, ainda mais nos tempos

FACSP
FACULDADE DO COMÉRCIO DE SÃO PAULO

www.facsp.com.br
[@facspoficial](https://twitter.com/facspoficial)





revista
**ensino
superior**



Wilson Rodrigues, diretor-geral (foto: divulgação/arquivo pessoal)

“ Deficiência está no bom operador que não pode ser aproveitado para cargos de diretoria por falta de qualificação”

Roberto
Macedo



Faculdade mira em formação especializada para o comércio e varejo

FORMAÇÃO NOTÍCIAS

Faculdade do Comércio surge com o apoio de mais de 420 associações comerciais em São Paulo. No acadêmico conta com nomes como Roberto Macedo, Flávio Rocha e Andrea Matarazzo

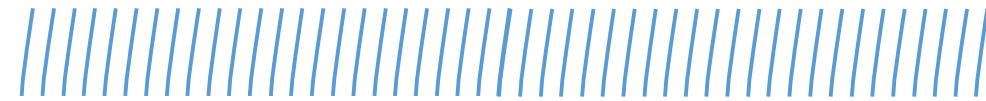
≡ **último** instante 🔍

Home > Últimas Notícias > Economia > Setores

FAC-SP abre as portas para estudantes de baixa renda

São 35 bolsas de estudos para alunos com renda familiar de até quatro salários mínimos





ISIOE
Dinheiro

4 perguntas para
ANDREA MATARAZZO

 **FACSP**
FACULDADE DO COMÉRCIO
DE SÃO PAULO

www.facsp.com.br
[@facspoficial](https://twitter.com/facspoficial)



FOLHA :
Faculdade mantida por associação
comercial cria vestibular para alunos de
baixa renda em SP

Serão 50 bolsas de estudo para quem ganha até quatro
salários mínimos

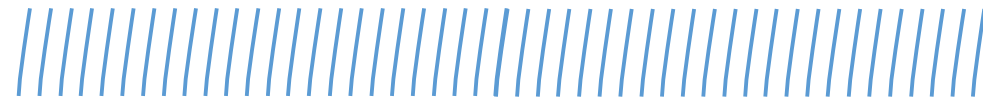


 ASSOCIAÇÃO
PAIDEIA

SÃO PAULO A Faculdade do Comércio de São Paulo
do ACSP (associação comercial) e
oferecer 50 b

 **FACSP**
FACULDADE DO COMÉRCIO
DE SÃO PAULO

www.facsp.com.br
[@facspoficial](https://twitter.com/facspoficial)



O que os estudos de marketing social dizem sobre a vacina contra o coronavírus?

Carlos Vormittag*
08 de janeiro de 2021 | 08h30

#TBT

FACSP
FACULDADE DO COMÉRCIO DE SÃO PAULO

www.facsp.com.br
[@facspoficial](https://twitter.com/facspoficial)

Faculdade do Comércio quer usar capilaridade da ACSP para avançar no interior

ECONOMIA | WhatsApp | Facebook | ...

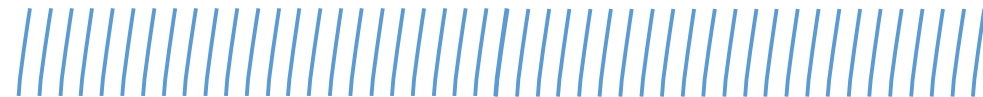
Fundada para capacitar trabalhadores do varejo, a Faculdade do Comércio de São Paulo (FAC-SP) pretende chegar a 2 mil alunos nos cursos de graduação até o fim do ano. Um dos princ (...) [Leia mais](#)

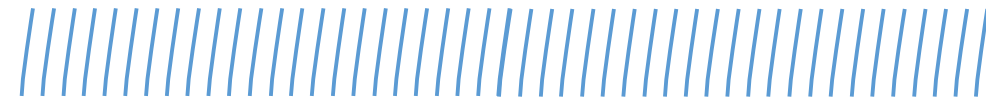
Luísa Laval
23 de março de 2022 | 05h24

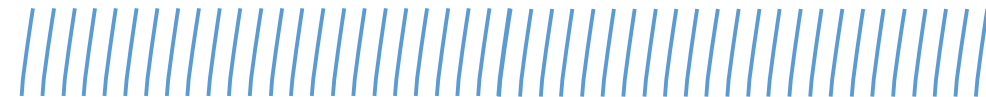
FAC NA IMPRENSA

FACSP
FACULDADE DO COMÉRCIO DE SÃO PAULO

www.facsp.com.br
[@facspoficial](https://twitter.com/facspoficial)







Seja bem vinda, FAC-SP, a primeira faculdade focada em Varejo e Comércio no Brasil!

Nessa semana, convidei o Wilson Victorio Rodrigues, Diretor Geral da FAC-SP, para falar da FAC-SP, única faculdade com foco em Comércio e Varejo no Brasil. A FAC-SP foi criada neste ano de pandemia e conta com líderes empresariais de altíssimo calibre em seu conselho - como Luiza Helena Trajano e Flavio Rocha, além de ter o Roberto Macedo (Doutor em Economia por Harvard e colunista do Estadão) como diretor acadêmico.

Blog
MBA de A a Z

Paula Braga,
02 dezembro 2020 | 19h03
🕒 2 min de leitura

Se você tem interesse em se especializar nas áreas de comércio e varejo, trata-se de uma oportunidade incrível!



Valor Econômico
853.156 seguidores
2 min • 🌐

Instituição quer tornar a carreira no comércio mais atraente para as novas gerações

📦 “É possível preparar o profissional para ter uma carreira mais estruturada no varejo ajudando-o a adquirir competências para lidar com os desafios futuros”, diz Wilson Victorio Rodrigues, diretor-geral da nova escola.



Nova faculdade quer requalificar quem trabalha no varejo

valor.globo.com 📱



ANO 69 Nº 4179 R\$3,00
Fundado em 1953
Sábado, 06 de Novembro de 2021
Jornal de Notícias e Opinião
Qualidade e tradição desde 1988

Neste sábado tem repescagem da 2ª e 3ª dose contra Covid-19
A ação será realizada na praça da matriz no horário das 9:00 as 13:00.



Diretor da FAC SP visita Paraguaçu após ACE ficar em 2º lugar no Estado com o maior número de matrículas



ESPECIAL PUBLICIDADE

Faculdade do Comércio traz uma proposta de educação e tecnologia a Piracicaba

Lançamento da FAC Acipi e da Pesquisa de Satisfação ocorreu no dia (9), na sede da entidade

Por ACIPI
17/11/2021 19:52 | Atualizado há uma semana



Assinatura do termo de formalização de parceria. – Foto: C. Felício/ Comunicação Acipi.

Faculdade do Comércio

Lançamento da FAC Acipi e da Pesquisa de Satisfação ocorreu terça-feira, na sede da entidade

Você já pensou como seria fazer um curso de graduação totalmente diferente dos habituais, focado no aprendizado prático, com mensalidades totalmente acessíveis e que cabem no seu bolso? Na Faculdade do Comércio da Acipi (Associação Comercial e Industrial de Piracicaba), este sonho está muito perto de se tornar realidade. Com uma proposta inovadora, serão oferecidos quatro cursos EAD com notas máximas pelo MEC (Ministério da Educação): Gestão Comercial (duração de 1.800 horas), Gestão em Recursos Humanos (1.800 horas), Gestão em Logística (1.800 horas) e Sistemas Para Internet (2.300 horas).



Inovação, tecnologia e educação
Assinatura do termo de formalização da parceria marcou o lançamento da FAC Acipi

As inscrições devem ser abertas já neste mês e as aulas, por meio da plataforma AVA (Ambiente Virtual de Aprendizagem) ou Sala de Aula Virtual, têm previsão de início para o mês de fevereiro de 2022. O investimento para associados (e seus dependentes) da Acipi será de R\$ 129,50 mensais, para não-associados, com desconto inicial, R\$ 148, enquanto o valor integral dos cursos será de R\$ 185. As informações foram transmitidas ontem (09), durante evento de lançamento da FAC Acipi.

A Faculdade foi planejada com o propósito de ser um meio de qualificação inovadora e inteligente do comércio, varejo e serviços, conectando e preparando o profissional para as novas demandas do mundo digital. Por estarem vinculados à Acipi, que representa as empresas associadas do comércio, indústria e serviços, os alunos são inseridos em um ambiente empresarial, desenvolvendo-se como gestores e empreendedores, que dominam as necessidades do mercado.

A instituição é uma iniciativa da Acipi junto à FACESP, vinculada à Fapcep (Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo) que representa 420 associações comerciais. Por isso, a

representatividade dessas instituições e o número de empresas associadas permitem que os valores sejam diluídos. O principal objetivo é qualificar essa mão de obra tão importante para o Varejo. Quanto mais conhecimento técnico e aplicado, melhor será o atendimento, as estratégias de venda, pós-venda, logística, administração de estoque e pessoal.

É uma iniciativa louvável trazer a Faculdade do Comércio para Piracicaba. Não há caminho para a educação, a educação é o caminho. Por meio dela poderemos mudar o país. Fiquei encantado com a força da Acipi, e uma instituição de envergadura, do mais alto respeito", ressaltou o Diretor Geral da FACESP, Wilson Victorio Rodrigues.

Faculdade da Acipi com a proposta inovadora de educação e tecnologia

Lançamento ocorrerá nesta terça-feira (9), na mesma data de apresentação dos resultados da Pesquisa de Satisfação; trata-se de uma revolução na educação

Está chegando em Piracicaba uma faculdade que vai revolucionar o conceito de educação. É a Faculdade do Comércio (FAC) da Acipi (Associação Comercial e Industrial de Piracicaba), com cursos reconhecidos pelo MEC (Ministério da Educação). A proposta, para a instituição, é tornar o ensino mais prático, descomplicado e, acima de tudo, inovador. Aberto ao público, o lançamento está marcado para a próxima terça-feira (9), às 19h30, na sede da Acipi. As inscrições para o evento

podem ser realizadas pelo site: conteudo.acipi.com.br/convitevip. A FAC Acipi foi criada com uma proposta de qualificação inovadora e inteligente do comércio, varejo e serviços, conectando e preparando o profissional para as novas demandas do mundo digital.

AMBIENTE – Através das iniciativas da Associação Comercial de São Paulo (ACSP) e Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (FACESP), os alunos são inseridos em um ambiente empresarial, desenvolvendo-se como gestores e empreendedores que dominam as necessidades do mercado. Ao todo, a FAC Acipi oferecerá quatro cursos de graduação, sendo eles Gestão Logística, Sistemas de Internet, Gestão de RH e Gestão Comercial. "Nosso objetivo, com a instituição, é oferecer capacitação de qualidade para quem deseja ingressar ou se aprimorar, se especializando nos segmentos do comércio, que estão em constante transformação. Com isso, o foco é abordar co-

nhecimento atualizado, que acompanhe as evoluções de um dos setores que mais se desenvolvem no país", ressaltou o presidente da Acipi, Marcelo Cançado.

PEQUISA – Na oportunidade, Cançado também detalhará os resultados da Pesquisa de Satisfação realizada com os associados da entidade. Por meio dela, a Acipi poderá conhecer melhor quem são os empresários que constroem a Associação e, assim, ofertar benefícios ainda melhores a eles.

clienteSA

Na era digital, qualifique-se!

Competências aguardadas do novo profissional do varejo diante de um ambiente extremamente dinâmico de transformações

Por ClienteSA - 1 de março de 2021 24 0



Wilson Victorio Rodrigues, diretor-geral da Faculdade do Comércio de São Paulo

Autor: Wilson Victorio Rodrigues



2022 – IMPRENSA

diário do comércio
JORNAL DAS ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS DO ESTADO DE SÃO PAULO

NEGÓCIOS ECONOMIA LEIS E TRIBUTOS GESTÃO BRASIL VIDA E ESTILO

ACONTECE NO ESTADO

Faculdade do Comércio chega a Piracicaba

FACESP
FEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS DO ESTADO DE SÃO PAULO

BALANÇO 2020

As matrículas devem ser abertas ainda neste mês e os aulas são previstas para iniciarem em fevereiro de 2022. Associados da Acspi terão descontos

40 ANOS
Completamos 40 anos de existência

Folha da Cidade

São Paulo, 9 de novembro de 2021 | Nº 10.786 | www.folhadacidade.net | R\$ 2,00

CTA altera itinerário da linha Campus Ville

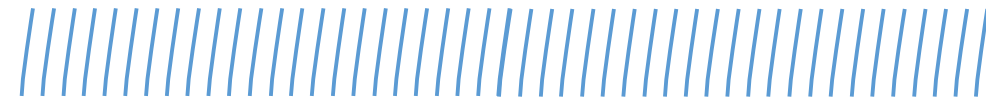
Diretor da Faculdade do Comércio visita pelo Araraquara

O diagnóstico de câncer de próstata depende de entendimento e necessidade de realização de exames anuais

SAÚDE mantém testes para Covid-19

Integração com

2022 – IMPRENSA



Speaker	Duration	Views
RODRIGO SIMÕES EDUCAR PARA EMPREENDER	27:43	27 visualizações • há 6 dias
ARAB CHAFIC ZAKKA Educar para Empreender	25:11	13 visualizações • há 10 dias
ALINE BAK Educar para Empreender	28:37	19 visualizações • há 2 semanas
TITO HOLLANDA BARROSO Educar para Empreender	26:27	29 visualizações • há 1 mês
NILTON MOLINA Educar para Empreender	27:27	34 visualizações • há 1 mês
ANDREA MATARAZZO EDUCAR PARA EMPREENDER	26:33	22 visualizações • há 1 mês



✓ “Sabe aquele conhecimento que faltava para você conseguir a tão esperada promoção?”

Pronto, não falta mais!”





Um novo **profissional** para o novo **comércio**

Contato

Wellington Luís - Gerente EaD

wellington.luis@facsp.com.br

(11) 96906-6610